

REGULAMIN KONKURSU TIKKURILA MAGIA DREWNA - INSTAGRAM

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „TIKKURILA MAGIA DREWNA INSTAGRAM” zwaną dalej „Konkuresem”.
2. Regulamin określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu na zlecenie Tikkurila Polska S.A. z siedzibą w Dębicy ul. I. Mościckiego 23, 39-200, jest SHAKE HANDS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000335202 (zwana dalej „Organizatorem”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Tikkurila Polska S.A.
5. Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Instagram.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które obserwują profil Tikkurila na Instagram [Instagram.com/tikkurilapotegakolorow/](https://www.instagram.com/tikkurilapotegakolorow/)
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna pełnoletnia która:
 - a) posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) obserwuje markę Tikkurila na Instagram
 - c) spełni wszystkie pozostałe warunki Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu **24.11.2014** a zakończenie w dniu **14.12.2014**. Konkurs rozpocznie się od umieszczenia przez Organizatora w dniu **24.11.2014** informacji na Stronie **Tikkurila Polska na Facebooku oraz profilu Tikkurila na Instagram** komunikatu o rozpoczęciu Konkursu. Wyłonienie Zwycięzców Nagrody Głównej i publikacja wyników Konkursu nastąpi po 7 dniach roboczych od chwili zakończenia konkursu.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

I. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy, w terminie od dnia **24.11.2014** do dnia **24.08.2014** spełnić łącznie następujące warunki:

- a) zostać obserwowującym profil Tikkurila na Instagram [instagram.com/tikkurilapotegakolorow/](https://www.instagram.com/tikkurilapotegakolorow/);
- b) wykonać Pracę Konkursową, o której mowa poniżej;
- c) Korzystając z aplikacji Instagram zrób zdjęcie powierzchni drewnianych w Twoim otoczeniu i oznacz je #tikkurila #tikkurilamagiadrewna Bądź kreatywny, nie ograniczaj się tylko do mebli, pomyśl np. o drewnianych dodatkach.
- d) Aby wziąć udział w konkursie należy dodać minimum 1 zdjęcie z #tikkurila i #tikkurilamagiadrewna
- e) Dodane zdjęcia będące elementem zgłoszenia do konkursu nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich oraz dóbr osobistych tych osób.

2. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem, jak i jego ewentualnymi zmianami, które mogą być wprowadzone w trakcie trwania Konkursu. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 1 powyżej oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie i jest możliwe tylko i wyłącznie w razie wyrażenia zgody na przetwarzanie Danych Osobowych przez Uczestnika na rzecz SHAKE HANDS w zakresie określonym w Regulaminie oraz wiąże się z przekazaniem przez Uczestnika będącego autorem Pracy Konkursowej następujących Danych Osobowych Uczestnika:

- a) imię i nazwisko,
- b) nick
- c) adres e-mail,
- d) adres korespondencyjny,
- e) numer telefonu kontaktowego.

3. Biorąc udział w konkursie zgłaszający zgadza się na wykorzystanie jego wizerunku na potrzeby zaprezentowania efektów (w postaci zdjęcia wrzuconego na Instagram na stronie Tikkurila Polska na Facebooku oraz profilu Tikkurila na Instagram).

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik na mocy odrębnych oświadczeń woli wyraża zgodę na:

a) przetwarzanie przez SHAKE HANDS swoich Danych Osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu oraz dostarczeniem nagrody,

b) opublikowanie imienia i nazwiska (nicku) Uczestnika jako Zwycięzcy na stronie Tikkurila Polska na Facebooku oraz profilu Tikkurila na Instagram.

2. Administratorem zbioru danych zawierającego dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu, w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych, jest SHAKE HANDS.

3. Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez SHAKE HANDS swoich Danych Osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie do dnia wskazania laureatów Nagród, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie, niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wskazaniu laureatów Nagród.

4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich Danych Osobowych oraz ich poprawienia.

5. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą do odmowy wydania Nagrody.

6. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez SHAKE HANDS w celach związanych z realizacją Konkursu, wydaniem nagrody, wykonywaniem autorskich praw majątkowych, w celach finansowo-księgowych oraz ewentualnie w celach reklamacyjnych, o których mowa w pkt X Regulaminu, zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych.

7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Praca Konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:

a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa,

c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Tikkurila (nie powinny być widoczne loga, nazwy innych marek, produktów)

d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich (majątkowych i osobistych).

8. Uczestnik zgłaszający swój udział w konkursie udziela Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na wykorzystanie zdjęć konkursowych w celu ich publikacji na stronie internetowej, profilach: Facebook, Pinterest, Instagram oraz materiałach promocyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z zastrzeżeniem podania nazwiska autora przy publikacji jego zdjęć i zobowiązuje się przenieść na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe w zakresie określonym w Oświadczeniu.

9. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, dobrowolnie zobowiązuje się do podpisania Oświadczenia.

10. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, na każdym jego etapie, w przypadku naruszenia ust. 7 powyżej, jak również w przypadku niepodpisania Oświadczenia. Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną o jego wykluczeniu z Konkursu.

VI. PRZEBIEG KONKURSU

1. Każdy z Uczestników, który spełni warunki określone w Regulaminie weźmie udział w Konkursie.

2. Z tytułu udziału w Konkursie, po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie, Uczestnicy mają szansę uzyskać Nagrodę na zasadach określonych w Regulaminie. Jury nagrodzi 3 autorów najciekawszego zdjęcia każdego tygodnia (Tydzień I - 24-30.11 Tydzień II - 1 - 7.11 Tydzień III - 8-14.11). Laureaci tygodnia będą wybierani do 3 dni roboczych po zakończeniu każdego tygodnia.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

4. Przez cały okres trwania konkursu przyznawanych jest 9 nagród.

5. Za wyróżnione Prace Konkursowe zostaną przyznane następujące nagrody:

a) Nagrody tygodniowe: Farba Tikkurila Everal o pojemności 1L (Zwycięzca ma możliwość wyboru koloru i stopnia połysku farby) i gadżety Tikkurila

6. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012, poz. 361 - t.j.) z tytułu Nagród uzyskanych w Konkursie, SHAKE HANDS przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną, z której zostanie potrącony zryczałtowany podatek dochodowy, który zostanie przekazany przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Ewentualne dodatkowe nagrody pieniężne przyznane w powyższym trybie nie będą podlegały wydaniu Zwycięzcom.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji pracy, która uzyskała głosy w sposób jawnie nieuczciwy

8. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę tygodniową

VI. ZASADY

PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.

2. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych przesłanych Prac Konkursowych, biorąc pod uwagę:

- a) poprawność zgłoszenia konkursowego,
- b) spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie,
- c) kreatywność, oryginalność,

wyłaniając w ten sposób 9 Laureatów

3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu.

VII. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu, zwycięskie Prace Konkursowe oraz imiona i nazwiska Zwycięzców zostaną opublikowane na stronie Tikkurila Polska na Facebooku oraz profilu Tikkurila na Instagram.

2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora poprzez zamieszczenie wyników na wyżej wymienionych portalach oraz wiadomość e-mail.

3. Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygraniu Nagrody, zobowiązany jest w terminie 14 (czternaście) dni kalendarzowych od daty powiadomienia go o wygranej w sposób, o którym mowa w ust. 2 powyżej, przesłać pocztą — za pośrednictwem listu poleconego — na adres Organizatora wypełniony i opatrzony podpisem formularz Oświadczenia.

4. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:

- a) niemożności nawiązania kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej ze Zwycięzcą podejmowanego w celu, o którym mowa w ust. 2 powyżej,
- b) nieotrzymania przez Organizatora Oświadczenia, o którym mowa w ust. 3 powyżej lub przesłania go z naruszeniem terminu wyznaczonego przez Organizatora,
- c) nie podania w formularzu Oświadczenia Danych Osobowych

VIII. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wręczone poprzez wysyłkę kurierską w umówionym z laureatem terminie

2. W przypadku braku możliwości umówienia terminu, nagroda zostanie wysłana kurierem na adres wskazany przez Laureata przy zgłoszeniu konkursowym, w terminie 60 dni od ogłoszenia wyników.

3. Nagroda będzie przekazana wyłącznie osobie, której dane zgodne są z danymi wskazanymi w zgłoszeniu konkursowym

IX TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od ostatecznej daty ogłoszenia wyników.

2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: SHAKE HANDS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa z dopiskiem na kopercie „Reklamacja - Konkurs Tikkurila Magia Drewna Instagram lub drogą elektroniczną na Adres Emailtikkurila@brandsupport.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja - Konkurs Tikkurila Magia Drewna Instagram”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Ponadto osoba składająca reklamację zobowiązana jest przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie oraz doręczyć dokumenty na poparcie swoich twierdzeń. Reklamacje nie spełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową nie później niż 14 (czternaście) dni roboczych liczonych od dnia jej doręczenia Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej— w zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 (czternaście) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY
Konkurs Tikkurila Magia Drewna Instagram

Dziękujemy za udział w konkursie Tikkurila Magia Drewna

Serdecznie gratulujemy wygranej!

Aby otrzymać nagrodę, należy w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej czytelnie wypełnić poniższy formularz i odesłać na adres Organizatora: SHAKE HANDS Sp. z o. o. ul. Topiel 23 00-342 Warszawa

Administratorem podanych poniżej danych osobowych jest SHAKE HANDS Sp. z o. o. ul. Topiel 23 00-342 Warszawa. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane w celu wydania nagród oraz w celach finansowo-księgowych administratora danych. Podane dobrowolnie dane opiekuna prawnego będą przetwarzane w celach związanych z potwierdzeniem oświadczeń złożonych przez podopiecznego. W przypadku wyrażenia zgody dane zwycięzców Konkursu w zakresie imienia i nazwiska będą zamieszczone na stronie internetowej www.facebook.com/Tikkurila.PotegaKolorow i [instagram.com/tikkurilapotegakolorow](https://www.instagram.com/tikkurilapotegakolorow) do dnia 31.12.2014 Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie Tikkurila Polska S.A. z siedzibą w Dębicy oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

[] Wyrażam zgodę SHAKE HANDS Sp. z o.o., na publikację danych w zakresie imienia, nazwiska.

z dopiskiem Tikkurila Magia Drewna Instagram

Imię.....

Nazwisko.....

Adres zamieszkania

(miasto wraz z kodem pocztowym, nazwa ulicy, numer domu, numer mieszkania)

Numer telefonu do kontaktu

Jednocześnie dobrowolnie wyrażam zgodę na potrącenie i odprowadzenie w moim imieniu do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku od nagrody przez SHAKE HANDS Sp. z o.o. - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t: Dz. U. z 1993 r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.). Zgoda jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do Nagrody premii pieniężnej odpowiadającej

wysokości należnego zryczałtowanego podatku od Nagrody w konkursie.

_____, _____
(Data) (Imię, nazwisko Laureata)

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu Tikkurila Magia DrewnaInstagram i akceptuję jego treść.

_____, _____
(Data) (Imię, nazwisko Laureata)

Oświadczam, że w wysłanym przez mnie zgłoszeniu w ramach Konkursu Tikkurila Magia Drewna Instagram:

- a) Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstaną w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie Tikkurila Magia Drewna zwanego dalej „Konkursem”, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,
- b) Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w lit. a i b powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

Niniejszym w związku z przyznaniem mi Nagrody przenoszę na SHAKE HANDS Sp. z o. o. ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:

- a) Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
- b) Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
- c) Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d) Publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych — elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej, wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

_____ , _____
(Data)

(Imię, nazwisko Laureata)

W przypadku osoby niepełnoletniej:

Jako opiekun prawny wyżej wskazanej (ego) wyrażam zgodę na przeniesienie przez podopiecznego autorskich praw majątkowych do utworu oraz potwierdzam złożone powyżej oświadczenia złożone przez podopiecznego.

..... (Dane opiekuna, imię, nazwisko, PESEL)