

REGULAMIN KONKURSU

„Twój świat w torebce, czyli bez czego nie wyjdiesz na ważne dla Ciebie spotkanie“

§ 1. Konkurs

Konkurs, o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwany dalej „Konkuresem”) jest skierowany do pełnoletnich osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22 ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), przebywających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadających zdolność do czynności prawnych (zwanych dalej „Uczestnikami”).

§ 2. Organizatorzy Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest firma Brand Support Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Słowiczej 54a, 02-170, numer KRS: 0000199284, Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5222928343.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest firma Harper Hygenics S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. RACŁAWICKA 99, 02-634, numer KRS: 0000289345, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5210120598.
3. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu będzie równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie <http://szusz.blogspot.com/>.

§ 3. Zasady konkursu

1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jednocześnie na blogach: <http://www.macademiangirl.com/>, <http://lenalona.blogspot.com/>, <http://beauty-fashion-shopping.blogspot.com/>, <http://www.karinainfashionland.com/>, <http://szusz.blogspot.com/>, <http://blackdresses.pl/>, <http://sannas-land-of-illusion.blogspot.com/>
2. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które w dniu jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dacie przystąpienia do Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób

stały na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Zadanie Konkursowe polega na wysłaniu zrobionego przez Uczestnika zdjęcia pokazującego, co nosi w torebce przed ważnym spotkaniem wraz z krótkim opisem zdjęcia (do 400 znaków).
5. Prawidłowe zgłoszenie powinno mieć dowolną formę graficzną w postaci pliku o rozszerzeniu .jpg i opis zamieszczony w treści maila.
6. Uczestnik zgłaszając pracę do konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do przesłanego zdjęcia oraz wyraża zgodę na jego nieodpłatną publikację na blogu <http://szusz.blogspot.com/>, zrzekając się praw do ubiegania się o wynagrodzenie za wykorzystywanie zdjęcia przez Organizatora przez okres 3 lat od daty zakończenia konkursu.
7. Konkurs trwa od dnia 03.06.2013 do dnia 16.06.2013, do godz. 23:59 włącznie.
8. Zgłoszenie konkursowe powinno zostać wysłane na adres e-mail: konkurs_szusz@brandsupport.pl w mailu o tytule „KONKURS Cleanic Deo”.
9. Uczestnik oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że swoje zgłoszenie może zamieścić tylko na jednym z blogów wymienionych w par. 3 ust. 1 Regulaminu, a w przypadku nadesłania kilku prac przez Uczestnika, w Konkursie pod uwagę będzie brana wyłącznie praca, która została nadesłana jako pierwsza.

§ 4. Rozstrzygnięcie konkursu i zasady przyznawana nagród

1. Spośród wszystkich nadesłanych w terminie określonym w § 3 pkt. 7 Regulaminu zdjęć, Komisja, złożona z trzech osób, w tym dwie osoby wskazane przez Organizatora, jedna przez Fundatora (dalej: Komisja), wyłoni laureatów Konkursu, którymi będą Uczestnicy, będący autorami najbardziej oryginalnych i pomysłowych spośród nadesłanych zdjęć.
2. Członkami Komisji mogą być pracownicy bądź współpracownicy Organizatora i Fundatora o wysokim stopniu profesjonalizmu, z dużym doświadczeniem zawodowym i nie karani za przestępstwa umyślne oraz naruszenie obowiązków pracowniczych.
3. Komisja zbierze się najpóźniej do dnia 17.06.2013 r., a wyniki swojej pracy ogłosi nie później niż do dnia 20.06.2013 r.
4. Wyłonieni przez Komisję laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową o zajętym miejscu i uzyskanej nagrodzie, na adresy, z których dokonano zgłoszenia na Konkurs. Jednocześnie lista laureatów zostanie ogłoszona poprzez jej umieszczenie w poście związanym z konkursem na blogu <http://szusz.blogspot.com/>.
5. Po wyłonieniu laureatów powinni się oni skontaktować z Organizatorem poprzez adres: konkurs_szusz@brandsupport.pl, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania informacji mailowej o zajętym miejscu i uzyskanej nagrodzie. Po bezskutecznym upływie tego

terminu Organizator składa nagrodę do depozytu na okres 6 miesięcy, a po bezskutecznym upływie tego terminu, przekazuje nagrodę na cele charytatywne.

6. Treść wiadomości, o której mowa w ust. 6 powinna zawierać co najmniej:
imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy, pod który powinna zostać wysłana nagroda, nr telefonu Uczestnika.
7. Uczestnik jest zobowiązany do poinformowania Organizatora o każdej zmianie danych zawartych w § 4 ust. 7 Regulaminu, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
8. W przypadku, gdy laureatem okaże się osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.

§ 5. Rozstrzygnięcie konkursu i zasady przyznawana nagród

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a. Torebka Michael Kors – 1. Miejsce
 - b. Okulary RayBan Wayfarer – 2. Miejsce.
 - c. iPod Shuffle – 3. Miejsce.
 - d. Zestawy kosmetyków marki Cleanic, zawierające: chusteczki dezodorujące, chusteczki do demakijazu z woda micelarna, chusteczki do higieny intymnej z wyciągiem z płatków rozy, płatki do peelingu, płatki do demakijażu – 4. - 10. Miejsce.
2. Organizator oświadcza, że nagroda nie jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na zasadzie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych i podatek zostanie odprowadzony przez Organizatora.
3. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na inne nagrody oraz na ekwiwalent pieniężny.
4. Nagroda zostanie przesłana za pośrednictwem firmy kurierskiej (w przypadku miejsc 1. i 2.) oraz przesyłką pocztową priorytetową (w przypadku miejsc 3. – 10.) na adres i dane wskazane w treści wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 7, w terminie do 7 roboczych dni od otrzymania danych laureatów, podanych zgodnie z § 4 Regulaminu.
5. Otrzymanie nagrody za Miejsce 1. i 2., laureat potwierdzi poprzez podpisanie protokołu odbioru, który będzie miał przy sobie pracownik firmy kurierskiej. Odbiór przesyłki z nagrodą za miejsce od 3. do 10. będzie kwitowany w trybie przyjętym przez pocztę przy doręczaniu przesyłek za zwrotnym potwierdzeniem odbioru.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych teleadresowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takiej sytuacji nagrody będą przeznaczone na cele charytatywne.

§6. Dane osobowe

1. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, to jest jego organizacją i przeprowadzaniem.
2. Podanie przez uczestników konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania.

§7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje czy uwagi dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu lub jego organizacji Uczestnicy mogą zgłaszać do dnia 20.06.2013 r. wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Brand Support Sp. z o.o., ul. Słowicza 54a, 02-170 Warszawa.
2. Wszelkie reklamacje czy uwagi zgłoszone przez Uczestników w sposób określony w punkcie poprzedzającym będą rozwiązywane i rozstrzygane przez Organizatora w terminie 30 dni od daty ich doręczenia, o czym składający reklamacje zostanie powiadomiony w formie pisemnej w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia i rozstrzygnięcia reklamacji.

§8. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisy dokonywane przez Autora Bloga oraz przez użytkowników na jego Blogu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O każdej zmianie regulaminu uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową, w terminie 3 dni od daty wprowadzenia zmiany. Ponadto informacje o zmianie Regulaminu zostaną umieszczone w poście związanym z konkursem na Blogu, w następnym dniu roboczym po dokonaniu zmian.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z wadliwości działania łączy internetowych, funkcjonowanie sieci lub systemu Uczestnika Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie będą miały przepisy kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego w RP.